CELE 10 GREȘELI FATALE ÎN AFACERI

EMPOWERED LIVING

CELE 10 GREȘELI CE POT FI FATALE ÎN AFACERI

BUILDING YOUR EMPOWERED BUSINESS
PLANUL TĂU DE AFACERI PE TIMP

Un bun antreprenor ia decizii în avans.

Există câteva tipare de gândire pe care le poți aplica în afaceri, sau pe care poți să le faci complet greșit și să atragi rezultate pe care nimeni nu și le-ar dori. Iată greșelile pe care le fac unii antreprenori:

1. Încep o afacere din **motivele greșite** într-un domeniu pe care nu îl iubesc.
2. Nu știu diferența dintre **prețul unui lucru și ceea ce valorează** acesta pentru ei.
3. Nu înțeleg că există **un preț mai mare** pe care îl vor plăti pentru amânarea acțiunii.
4. Nu înțeleg valoarea timpului, astfel că **nu onorează** și nu luptă pentru timpul lor.
5. Nu își dezvoltă **abilitatea de citi oamenii,** de a le înțelege comportamentul, problemele.
6. Își **împărtășesc public** viața personală și părerea despre subiecte sensibile.
7. Își plătesc oamenii **minim** pe economie până când aceștia dovedesc că merită mai mult.
8. Oferă oamenilor mai mult din ceea ce i-a băgat pe aceștia în bucluc, irosindu-și timpul.
9. Nu iau în serios modul de a **alege oamenii** și se aruncă în parteneriate sau colaborări.
10. Nu se ocupă de creșterea lor și încep să creadă că **ei le știu pe toate.**

Aceste materiale sunt pentru propriul tau interes si nu ai dreptul sa le distribui, oferi, reproduci, copiezi sau modifici partial sau intreg in niciun fel, fara un acord in scris.
©Empowered Living Romania. Toate drepturile rezervate.

Greșeala:

1 Încep o afacere din motivele greșite într-un domeniu pe care nu îl iubesc și sfârșesc prin a fi angajați nefericiți ÎN afacerea lor, în loc să lucreze cu drag și pasiune LA a crește afacerea lor.

Cum o eviți? Ce este de făcut?

1. Asigură-te că alegi un domeniu, o arie, o activitate pe care o faci cu drag, de care nu simți că te-ai putea sătura. Acea activitate pe care, atunci când o faci, nu simți când trece timpul.
2. Asigură-te că în loc să muncești din greu, muncești inteligent. Caută metode de a vinde mai mult, de a crește, de a scala, de a multiplica, de a duce activitatea la un alt nivel. Exemple:

    - Dă acel telefon
    - Trimite acel e-mail listei tale de clienți
    - Mergi la acea întâlnire
    - Mergi într-un mediu de networking *(De exemplu, BNI)*
    - Începe promovarea în mediul online
    - Angajează un designer
    - Învață despre copywriting
    - Dezvoltă-ți abilitățile de a vorbi în public
    - Fă o prezentare
    - Angajează un om sau concediază un altul
    - Studiază o carte pe domeniul tău
    - Creează un produs online, etc.

Ai înțeles ideea. Găsește acele unelte de care tu știi că ai nevoie pentru a trece la următorul nivel.

Aceste materiale sunt pentru propriul tau interes si nu ai dreptul sa le distribui, oferi, reproduci, copiezi sau modifici partial sau intreg in niciun fel, fara un acord in scris.
©Empowered Living Romania. Toate drepturile rezervate.

Greșeala:

2 Nu știu diferența dintre **prețul unui lucru și ceea ce valorează** acesta pentru ei.

Cum o eviți? Ce este de făcut?

1. Înțelege că prețul și valoarea sunt deseori două lucruri complet diferite.
2. Fii dispus să plătești mai mult pentru ceea ce îți dorești, dacă asta înseamnă că poți folosi acel lucru cât mai repede.
3. Nu negocia 'la sânge' pentru orice produs sau serviciu pe care îl cumperi. Timpul și energia folosite pentru a găsi un chilipir o să te facă să pierzi mult mai mult pe termen lung. Banii chiar nu sunt totul. Un antreprenor bun înțelege prețul pe care îl va plăti dacă nu pornește rapid ceea ce are de făcut.
4. Plătește oricât ți se cere pentru lucrurile care au valoare pentru tine.
5. Setează-ți prețurile în funcție de valoarea pe care o aduci și nu în funcție de timp sau costuri.
6. Studiază piața și înțelege-ți clienții. Care este valoarea pe care produsul/serviciul tău îl aduce în viața lor?

Aceste materiale sunt pentru propriul tau interes si nu ai dreptul sa le distribui, oferi, reproduci, copiezi sau modifici partial sau intreg in niciun fel, fara un acord in scris.
©Empowered Living Romania. Toate drepturile rezervate.

Greșeala:

3 Nu înțeleg că există **un preț mai mare** pe care îl vor plăti pentru amânarea acțiunii.

Cum o eviți? Ce este de făcut?

1. Există un preț enorm de plătit pentru întârzierea unei acțiuni după ce s-a luat deja o decizie. Atunci când întârzii acțiunea unei decizii, emiți un semnal ambiguu al intenției tale.
2. Ține minte că oamenii de succes iau decizii rapid și le schimbă rar.
3. Renunță la perfecționism și înțelege că singurul mod prin care devii mai bun este prin a-ți da voie să greșești.
4. Împrietenește-te cu ideea că acțiunea rapidă în ciuda lipsei de perfecțiune este de preferat lipsei de acțiune. Modul prin care devii bun este acționând, greșind, evaluând, retușând.
5. Pregătește-te în timp ce acționezi și învață din greșeli.
6. Găsește exemple de oameni care acționează în ciuda faptului că nu sunt perfecți și sunt apreciați de ceilalți pentru curajul și vulnerabilitatea lor.

Aceste materiale sunt pentru propriul tau interes si nu ai dreptul sa le distribui, oferi, reproduci, copiezi sau modifici partial sau intreg in niciun fel, fara un acord in scris.
©Empowered Living Romania. Toate drepturile rezervate.

Greșeala:

4 Nu înțeleg valoarea timpului, astfel că **nu onorează** și nu luptă pentru timpul lor.

Cum o eviți? Ce este de făcut?

1. Lucrează după o agendă clară. Împarte-ți ziua în secțiuni de 15 minute. Apoi notează-ți după fiecare 15 minute pe un tabel (pe hârtie sau pe telefon/laptop) ce ai făcut în acele 15 minute. Acest lucru te va ajuta să depistezi tipare, vei vedea dacă există lucruri care se repetă în ziua ta care tot intervin, pentru a ști să le înlături. Evaluează și valorifică fiecare zi.
2. Folosește sistemul: **Do** (“Fă”), **Delegate** (“Deleagă”), **Dump**: (“Aruncă”). Unele lucruri nu trebuie să fie făcute de tine, mai ales dacă nu sunt în zona ta de talent și pasiune, iar altele nu trebuie să fie făcute deloc.
3. Creează-ți sisteme, găsește cel mai eficient mod de a face toate lucrurile pe care trebuie să le faci TU.
4. Închide-ți notificările. Nu toate mesajele au nevoie de un răspuns, și mai ales, nu au nevoie de un răspuns ACUM. Majoritatea situațiilor pot aștepta câteva ore sau chiar zile. Setează-ți în agendă un interval de timp în care răspunzi mesajelor, mailurilor sau suni înapoi persoanelor care te-au sunat. NU TREBUIE să răspunzi la telefon atunci când sună. Fă-ți un program și ține-te de el, altfel agenda ta va fi umplută de nevoile altor oameni.
5. Fii punctual și cere de la ceilalți să fie punctuali.
6. Dormi și relaxează-te, ai grijă de corpul tău și fă exerciții fizice. Nu ai timp să fii bolnav!
7. Nu seta prețuri pentru serviciile tale de care mai degrabă ai prefera să faci orice altceva. Nu pune prețuri mici, doar ca mai apoi să speri să nu mai primești solicitări și să ai resentimente pentru munca ta. Asigură-te că pui un preț relevant pentru valoarea oferită și care te motivează.

Aceste materiale sunt pentru propriul tau interes si nu ai dreptul sa le distribui, oferi, reproduci, copiezi sau modifici partial sau intreg in niciun fel, fara un acord in scris.
©Empowered Living Romania. Toate drepturile rezervate.

Greșeala:

5 Nu își dezvoltă **abilitatea de citi oamenii,** de a le înțelege comportamentul, problemele.

Cum o eviți? Ce este de făcut?

1. Investește în creșterea ta și studiază tipurile de personalitate. Principala persoană pe care VREI să o citești și să o înțelegi ești TU ÎNSUȚI. Fă-ți testul DISC, de exemplu, și vei ști mult mai bine cum să te abordezi tu pe tine. Un asemenea test este și o unealtă extrem de utilă pentru a cunoaște caracteristicile înnăscute ale persoanelor cu care plănuiești să colaborezi și modul în care să te comporți cu fiecare tip de personalitate.
2. Citește cărți care îți extind conștientizarea și care pot să îți deschidă ochii cu privire la gândirea și comportamentul oamenilor, cum ar fi: "Psiho-Cibernetica", de Maxwell Maltz, "Influența" de Robert Cialdini, etc.
3. Încetează să ceri sfaturi de la oamenii care nu au rezultatele pe care tu ți le dorești. Găsește un mentor, o persoană care îți este exemplu și sfătuiește-te în legătură cu deciziile majore pe care vrei să le iei.
4. Ascultă-ți vocea intuiției, se spune că este modul lui Dumnezeu de a-ți răspunde la rugăciuni.
5. Nu ignora primele semnale de alarmă. Dacă ți s-a aprins "beculețul roșu" în legătură cu o persoană încă de la începutul relației, probabil că este nevoie să te asiguri că nu le ignori și iei măsurile necesare rapid.
6. Observă comportamentul oamenilor în diferite situații, ascultă ce povești împărtășesc. Cum fac un lucru, așa le fac pe toate. Dacă vorbesc urat cu chelnerul, probabil au o problemă de caracter.

Aceste materiale sunt pentru propriul tau interes si nu ai dreptul sa le distribui, oferi, reproduci, copiezi sau modifici partial sau intreg in niciun fel, fara un acord in scris.
©Empowered Living Romania. Toate drepturile rezervate.

Greșeala:

Își **împărtășesc public** viața personală și părerea despre subiecte sensibile.

Cum o eviți? Ce este de făcut?

1. A fi deschis, transparent și vulnerabil este esențial pentru a te conecta cu oamenii și pentru ca povestea ta să inspire, să influențeze, să transmită mesajul menit. **Asta nu înseamnă că trebuie să împărtășești TOTUL.** Ai dreptul și ar trebui să ții pentru tine elementele din poveste care sunt intime și personale. Viața ta privată nu trebuie să devină subiectul de discuție al audienței tale.
2. Ai grijă să ții pentru tine opiniile legate de subiecte sensibile precum religie, orientare sexuală, câți bani faci, politică sau rase.
3. Ține minte că postarea conversațiilor cu persoanele din viața ta este o încălcare a intimității acelei persoane.
4. Multă lume în domeniul creșterii personale are tendința de a se adresa audienței într-o manieră prietenoasă și să îi considere pe urmăritori prieteni. Acest lucru este chiar recomandat, însă amintește-ți că la sfârșitul zilei, ei sunt potențialii tăi clienți și e nevoie să faci această delimitare.

Opiniile sunt ca buricul, fiecare are câte una și ar trebui să o țină pentru el.

PAUL MARTINELLI

Aceste materiale sunt pentru propriul tau interes si nu ai dreptul sa le distribui, oferi, reproduci, copiezi sau modifici partial sau intreg in niciun fel, fara un acord in scris.
©Empowered Living Romania. Toate drepturile rezervate.

Greșeala:

7 Își plătesc oamenii **minimul** pe economie până când aceștia dovedesc că merită mai mult.

Cum o eviți? Ce este de făcut?

1. Plătește-ți oamenii cât de mult posibil de la început. Nu aștepta să dovedească că merită să fie plătiți și tratați bine. Nu risca să pierzi oameni buni și timp prețios pe care l-ai petrecut să îi formezi, doar pentru că primesc cu 10 lei în plus pe zi la salariu în altă parte.
2. Orice ființă umană este perfectă, cu comportamente uneori imperfecte. Dă-le oamenilor tăi voie să greșească, oferă-le responsabilități împreună cu autoritatea de a lua decizii.
3. Ai grijă ca greșelile să nu fie niște probleme de caracter sau greșeli care se repetă, din care nu s-au învățat niște lecții în trecut.
4. Asigură-te că ai din când în când discuții cu oamenii și îi întrebi care sunt scopurile lor personale și profesionale pentru următoarea perioada, pentru a vedea cum îi poți susține în scopul lor în timp ce continuă să aducă valoare în compania ta.
5. Găsește modalități de team building (consolidare a echipei) prin care angajații să se simtă integrați, ascultați, valoroși.
6. Pune nota 10 pe fruntea lor și alege să îi vezi pentru ceea ce pot deveni, nu pentru rezultatele actuale. Arată-le că ai încredere în ei și împrumută-le încrederea ta atunci când ei nu cred în ei înșiși.

Nu ar trebui niciodată să pierzi un om bun pentru că altcineva l-a plătit mai bine.

Aceste materiale sunt pentru propriul tau interes si nu ai dreptul sa le distribui, oferi, reproduci, copiezi sau modifici partial sau intreg in niciun fel, fara un acord in scris.
©Empowered Living Romania. Toate drepturile rezervate.

Greșeala:

Oferă oamenilor mai mult din ceea ce i-a băgat pe aceștia în bucluc, irosindu-și timpul.

Cum o eviți? Ce este de făcut?

1. Dacă un om are probleme cu banii, nu îi da bani, la fel cum dacă ar avea probleme cu băutura, nu ar trebui să îi dai încă un pahar cu vin.
2. Nu ajuta niciodată pe cineva mai mult decât sunt ei dispuși să se ajute pe ei înșiși. Nu insista ca oamenii din jurul tău să crească și nu-ți dori îmbunătățirea vieții lor mai mult decât ei.
3. Acceptă că uneori, oamenii pur și simplu nu sunt pregătiți pentru o schimbare și s-au complăcut în situația în care sunt.
4. Nu te atașa de rezultate care nu țin de tine și fă ceea ce ține de tine, adică fii un exemplu pentru cei din jur!

Dă-i unui om un pește și îl hrănești toată ziua.
Învață-l să pescuiască și îl hrănești toată viața!!

ANONIM

Uneori, cel mai bun lucru pe care îl poți face pentru un om flămând, este să îl lași să flămânzească pentru încă o zi.

PAUL MARTINELLI

Aceste materiale sunt pentru propriul tau interes si nu ai dreptul sa le distribui, oferi, reproduci, copiezi sau modifici partial sau intreg in niciun fel, fara un acord in scris.
©Empowered Living Romania. Toate drepturile rezervate.

Greșeala:

Nu iau în serios modul de a **alege oamenii** și se aruncă în parteneriate sau colaborări.

Cum o eviți? Ce este de făcut?

1. Ia în serios parteneriatele. **Un parteneriat nu este mereu o idee bună.** Întotdeauna fă un parteneriat cu persoane care îți aduc o valoare pe care nu ai putea-o tu aduce, angaja sau cumpăra.
2. Nu ține scorul împotriva partenerului tău. Scorul va fi mereu în afara echilibrului și asta este în regulă, atâta timp cât ambele părți aduc valoare.
3. Ține cont că deciziile pe care le iei în legătură cu oamenii pe care îi aduci în afacerea ta (angajați, contractori, parteneri, furnizori sau clienți) **contează foarte mult.**
4. Nu angaja oameni doar pentru că vrei să îi ajuți. Mai bine oferă-le o sumă de bani pentru a se pune singuri pe picioare decât să îi aduci în echipa ta și să influențeze negativ restul echipei.

Există 4 etape pe care le-am conștientizat când vine vorba de a avea un parteneriat "în sus" din care ambele părți au de câștigat:

- Nu ești bun și nu ai audiență (aici trebuie să îți dai voie să acționezi deși nu ești încă bun, pentru a construi un trib).
- Nu ești bun și ai niște audiență
- Ești bun și nu ai audiență
- Ești și bun și ai și audiență (aici vrei să ajungi, unde poți fi considerat un partener "în sus" pentru alții)

Aceste materiale sunt pentru propriul tau interes si nu ai dreptul sa le distribui, oferi, reproduci, copiezi sau modifici partial sau intreg in niciun fel, fara un acord in scris.
©Empowered Living Romania. Toate drepturile rezervate.

Greșeala:

10 Nu se ocupă de creșterea lor și încep să creadă că **ei le știu pe toate.**

Cum o eviți? Ce este de făcut?

1. Chiar dacă ai rezultatele dorite, asta nu înseamnă decât că **trebuie să crești pentru a susține acele rezultate.** Pentru a le duce la nivelul următor, va fi nevoie de un salt cuantic în creșterea ta. E necesar să înțelegi că lucrurile nu stau pe loc, iar a crede că nu mai ai nevoie să înveți este cea mai rapidă cale către a ajunge înapoi de unde ai plecat.

Cum te asiguri că nu te oprești din creștere:

- citește și studiază mereu ceva din domeniul care te interesează;
- și resurse de dezvoltare personală;
- ascultă o singură voce, găsește-ți un mentor pe care să îl urmezi și rămâi conectat la vibrația creșterii;
- ascultă-ți intuiția, vocea aceea care te îndeamnă mereu să fii, să ai și să faci mai mult;
- ai grijă cui îi împărtășești visul tău, mai ales când e firav, la început;
- fii creativ, folosește-ți imaginația în loc de rațiune atunci când îți setezi scopuri noi;
- plasează-te într-un mediu unde ești încurajat și unde ideile măreațe sunt într-un sol fertil, de unde poți dezvolta idei și visuri;
- investește în tine cu fiecare ocazie, TU ești cea mai bună investiție;
- caută unelte prin care să îți eficientizezi munca;
- sărbătorește victoriile;
- găsește oamenii și situațiile pozitive (de tip “DA”);
- fă mereu următorul pas înspre visul tău, chiar dacă îți este frică.

Aceste materiale sunt pentru propriul tau interes si nu ai dreptul sa le distribui, oferi, reproduci, copiezi sau modifici partial sau intreg in niciun fel, fara un acord in scris.
©Empowered Living Romania. Toate drepturile rezervate.

CELE 10 GREȘELI CE POT FI FATALE ÎN AFACERI

Adevărul este că probabil vei mai face greșeli în activitatea ta de antreprenor. Și știi ceva? Este ok! Ai grijă să nu le faci pe toate odată și să nu le repeți, totuși. Iar dacă preferi să eviți tot ce se poate evita pentru ca tu să ai o activitate cât mai fluentă, **probabil că va trebui să investești în resurse de mentorare și training în acest sens.**

Știu că eu mi-aș fi dorit să existe această opțiune când eu abia începeam acest drum al antreprenoriatului în urmă cu 6 ani și am investit foarte mult pentru a primi sprijin în diverse situații, de la diverși experți, în diverse momente critice. Am investit și investesc zeci de mii de dolari pe an pentru mentorare de mindset, marketing online, Social Media, brand personal și copywriting cu cei mai buni din Statele Unite și mi-am dorit să fac aceste unelte posibile și la noi în România.

Am început să am acces la niște resurse incredibile pe care le-am și pus în practică și îți pot spune atât: **FUNCȚIONEAZĂ**.

De aceea am creat în ultimul an trei programe de business: *pe mindset antreprenorial, brand personal și tot ce înseamnă un business online.* Dacă vrei să afli mai multe despre programele mele de business, create împreună cu experți pe diverse domenii, fii pe fază, îți voi trimite informații pe e-mail despre acestea.

Rămâi alături de mine pentru a trece de la frustrare la claritate, de la probleme la soluții, de la stres la eficiență, de la o viață copleșitoare la una cu adevărat împuternicită.

PS: Nu uita să îți verifici email-ul în zilele care urmează. Urmează 9 zile cu câte o mini-lecție tip interviu cu partenerul și mentorul meu, Paul Martinelli, despre care ți-am menționat atunci când te-ai înscris să primești aceste resurse gratuite de susținere în antreprenoriat.

Aceste materiale sunt pentru propriul tau interes si nu ai dreptul sa le distribui, oferi, reproduci, copiezi sau modifici partial sau intreg in niciun fel, fara un acord in scris.
©Empowered Living Romania. Toate drepturile rezervate.